



# Mentorski vodič

# Mentorski vodič

## Dobrodošli!

Uskoro ćete krenuti na neverovatno putovanje rada sa najstrastvenijim preduzetnicima planete. Oni su vođeni željom da pronađu biznis modele za rešavanje nekih od najtežih izazova današnjice. Rade na rešavanju problema beskućništva, priuštivog zdravstvenog osiguranja, dostupnosti obrazovanja, rasne i rodne ravnopravnosti, klimatskih promena i drugih.

Za njihov uspeh, od ključne važnosti su mentori i mentorke od poverenja koji će im pomoći da se izbore sa jedinstvenim izazovima na koje će naići. Biti preduzetnik zahteva kognitivnu i emocionalnu inteligenciju. Ovaj proces će izazvati svaki aspekt njihove predanosti, svrhe i posvećenosti. Treba im iskusni vodič koji će ih podržati tokom ovog intenzivnog perioda i pomoći im u plovidbi ka uspehu.



# Benefiti

Iskustvo mentorstva je izuzetno zadovoljavajuće, kako na ličnom tako i na profesionalnom nivou. Najčešći razlozi zbog kojih nam se mentori pridružuju:



1. **Inspiracija** novim idejama i biznisima
2. Sticanje novih **veština** (koučing, fasilitacija, intra-preduzetništvo, inovacioni procesi, itd.)
3. Pristup regionalnim i globalnim **događajima**
4. Pronalazak **prilika** za partnerstva/investiranje/udruživanje u nove biznise
5. **Podrška** preduzetnicima budućnosti u borbi sa realnim izazovima
6. Članstvo u odabranoj grupi **inovatora**



# Principi mentorstva

Naši mentori koriste sve svoje znanje i iskustvo kako bi pomogli ranim preduzetničkim projektima u pravljenju ključnih koraka. Tražimo mentore koji mogu i da razmišljaju i da delaju, koji se osećaju prijatno u korišćenju svog racionalnog i emotivnog intelekta, koji mogu da sagledavaju stvari strateški i operativno.

Ovo su neki od principa potrebnih za uspešni mentorski odnos:

- ✓ Budi autentičan/na, direktan/na i slušaj pažljivo.
- ✓ Pruži konkretan fidbek.
- ✓ U redu je da ne znaš odgovor – ne moraš da izmišljaš stvari.
- ✓ Traži fidbek.
- ✓ Pravi razliku između mišljenja i činjenica.
- ✓ Poštuj poverljivost.
- ✓ Dozvoli timovima da sami donose odluke, jer treba da preuzmu odgovornost za njih.
- ✓ Budi optimističan/na i pruži podršku.
- ✓ Tvoje mišljenje je važno.
- ✓ Izazovi ih i podstakni na razmišljanje o stvarima koje su oni možda prevideli.
- ✓ Poštuj vreme svojih mentija – i oni su zauzeti.



# Iskustvo mentora



Shawn A, preduzetnik/konsultant, SAD

Šta te je inspirisalo da postaneš mentor?

Želim da podelim svoja iskustva i inspirišem preduzetnike da pronađu rešenja za najbitnije izazove današnjice. Zaista smatram da nema ništa važnije od strastvenih individua koje preuzimaju odgovornost nad svojom budućnošću i pokušavaju da je kreiraju. Počastvovan sam da pomognem na bilo koji način.

Možeš li da поделиš jednu posebnu priču?

Jedan moj menti mi je poslao mejl. Zbog toga radim ovo što radim. „Osećaj je kao da si konačno pronašao doktora koji pažljivo sluša, razume od čega patiš i šta da uradiš povodom toga.”



# Iskustvo mentora

Vesna K, preduzetnica/konsultantkinja,  
Makedonia

Šta te je inspirisalo da postaneš mentorka?

Za mene lično, najbitnija stvar je činjenica da se suočavaš sa ljudima koji imaju svoje snove o stvaranju boljeg sveta. Oni žele da ponude rešenja za društvene izazove. Pozitivna energija koju ovi mladi ljudi imaju je ono što najviše nedostaje korporativnom svetu.

Šta si dobila iz ovog iskustva?

Od timova dobijam brz fidbek i direktne rezultate mentorskog procesa. Takođe, lično, razvila sam sopstvene kapacitete za inovacije.



# Iskustvo preduzetnika

Aleksa Ž, Pirotski potrčko, Srbija

## Šta ti znači mentor?

Od mentora ne dobijam samo znanje i iskustvo, već konstantno guranje da nastavim, postavljam pitanja i razmišljam u više pravaca. Ta vrsta inspiracije je nešto što novac ne može da kupi i pomaže ti da nastaviš napred u dobrim i lošim vremenima.



# Tok mentorstva



**ANGAŽMAN: 10 sati mentorisanja po timu po mentoru, u periodu od jula do septembra.**



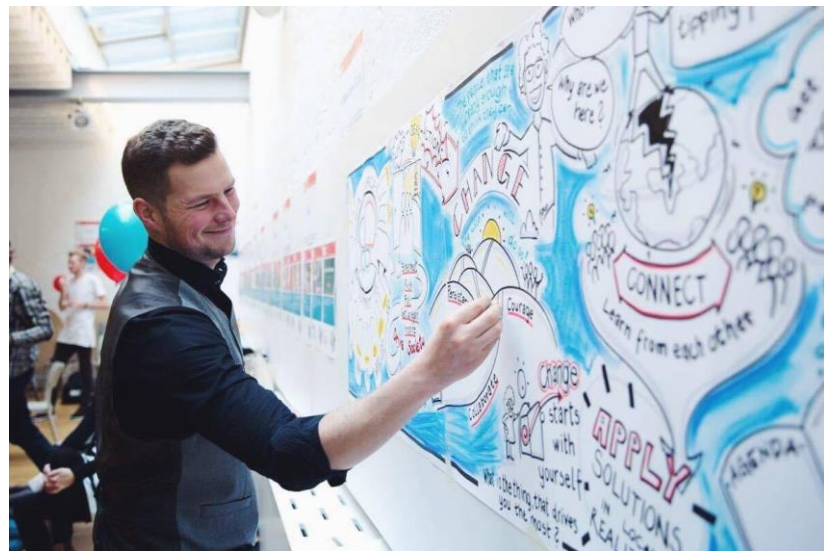


# Prijava

Kao prvi korak, poseti

<http://socialimpactaward.rs/o-nama/postanimentor/> i pošalji nam svoju prijavu putem forme (forma predstavlja samo izjavu o interesovanju i ne obavezuje te za učešće u programu).

Nakon prijave, kontaktiraće te član našeg tima za više detalja. Za sva dodatna pitanja, javi se na [ema.stepanovic@razlivaliste.org](mailto:ema.stepanovic@razlivaliste.org).



# Sastanak

Nakon što si nam poslao/la svoje interesvanje za mentorstvo putem forme, javljamo ti se kako bismo zakazali sastanak. Na ovom sastanku imaćeš prilike da postaviš sva dodatna pitanja, naučiš više o mentorskom procesu i Social Impact Award programu.

U isto vreme, ovaj sastanak nam pomaže da bolje razumemo tvoje iskustvo i motivaciju za mentorstvo.



# Uparivanje

Nakon što izaberemo SIA finaliste, uparićemo te sa mentijem, u zavisnosti od tvog iskustva i tipa biznisa. Dobićeš profil „svog“ mentija i poziv na prvi mentorski sastanak. Prvi sastanak se obično dešava tokom događaja na kome lansiramo početak inkubacije koji se održava u prvoj nedelji jula.

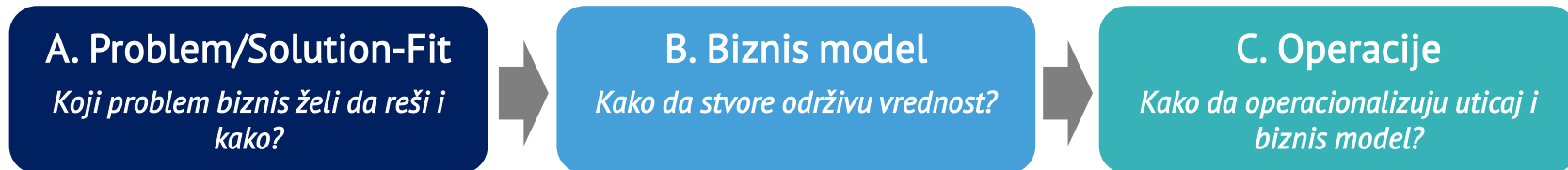
## Zanimaju te primeri biznisa koji učestvuju u SIA inkubaciji?

Pogledaj video u trajanju od 75 sekundi sa **tri primera** naših ranijih biznisa (klik sa desne strane) ili pogledaj našu **Knjigu inspiracije** na SIA sajtu gde se nalaze video spotovi preko 100 biznisa koji su učestvovali u SIA inkubaciji od pokretanja programa 2009. godine.



# Prioritetne oblasti

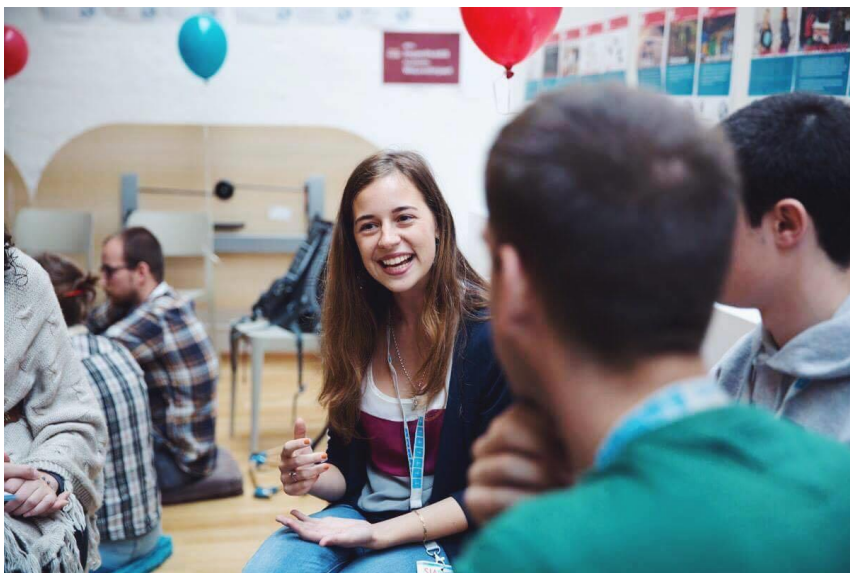
Mentorstvo je strukturirano kroz **3 prioritetne oblasti**, koje su razvijene u saradnji sa međunarodnim ekspertima za inkubaciju preduzeća. Ove oblasti služe kako bi pomogle biznisima da **prioritizuju i strukturiraju svoj rad**. Prioritetne oblasti su:



Na početku inkubacije, fokusirate se na problem/solution-fit biznisa. Kada ste došli do zadovoljavajućeg rešenja, fokus se promera na biznis model. Na osnovu toga, poslednja faza inkubacije fokusira se na operacije.



# Mentorski sastanci



- ✓ Mentorstvo se ostvaruje putem **sastanaka**. Snažno preporučujemo da održavate sastanke uživo, posebno na početku. U slučaju geografske udaljenosti, virtuelni sastanci su takođe mogući.
- ✓ Svaki sastanak bi trebalo da traje **jedan sat**. Sastanci bi trebalo da budu **distribuirani jednako** tokom celog inkubacionog perioda.
- ✓ Iz poštovanja prema tvom ograničenom vremenu, **follow-up** svakog sastanka radi menti.

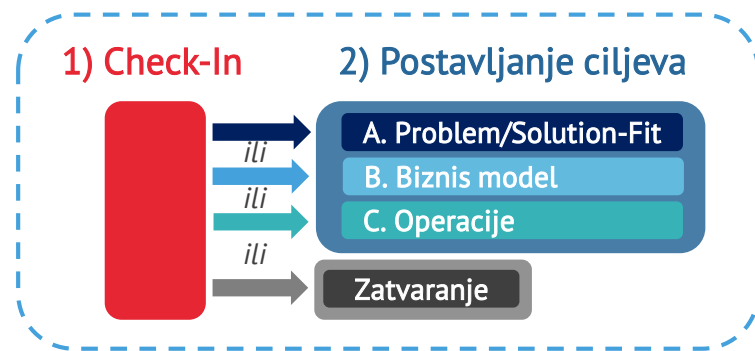


# Moduli sastanaka

Svaki mentorski sastanak se sastoji iz dva modula:

- 1) **Check-In:** Ovde proveravate napredak u specifičnoj prioritetnoj oblasti u odnosu na prethodni sastanak i donosite odluku o narednoj prioritetnoj oblasti.
- 2) **Postavljanje ciljeva:** Ovde diskutujete status biznisa u odnosu na prioritetnu oblast i postavljate ciljeve za dalji razvoj.

Na poslednjem sastanku, umesto postavljanja ciljeva na red dolazi sesija zatvaranja, koja označava kraj mentorskog procesa.



➔ *Primeri mentorskih sastanaka i dodatni materijali za vođenje mentorskih sastanaka biće obezbeđeni.*



# Smernice za mentore

Za sve tipove mentorskih sastanaka pripravili smo **smernice za mentore**, koje služe kako bi vam pomogle da imate produktivne sesije:

## 1) Priprema za sastanak

Kratke smerice koje će ti pomoći da se pripremiš za sledeći sastanak.

## 2) Beleške sa sastanka

Smernice koje će ti pomoći da vodite strukturirane konverzacije tokom sastanka.



APPLY

MEET

MATCH

MENTORING

FIDBEK

REPEAT

# Fidbek

Na kraju inkubacionog proces, tražićemo ti **finalnu evaluaciju biznisa**. Ovo će pomoći SIA žiriju da donese konačnu odluku o dodeli Social Impact Award. Ko zna, možda će baš „tvoj“ tim da osvoji nagradu!

Veoma ćemo ceniti i tvoj **fidbek** na ceo mentorski proces i smernice obezbeđene od strane SIA tima.

Mi ćemo se zadovoljstvom **podeliti fidbek koji smo prikupili** od tvog mentija.





# Ponavljjanje



## Posle SIA je pre SIA!

Naredna tura inspirativnih socijalnih preduzeća je već u nastanku. Stoga, ako si uživao/la u procesu i bio/la si dobro ocenjen/a od strane mentija, **voleli bismo da nastavimo saradnju.**





# HVALA JOŠ JEDNOM ZA PODRŠKU!

*Koliko ti je bio koristan ovaj vodič?  
Voleli bismo da čujemo tvoj fidbek.*

