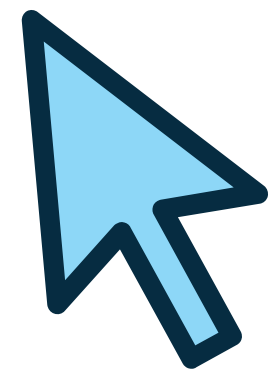


VODIČ ZA APLICIRANJE

Social Impact Award 2021



Šta je to *Social Impact Award*?



Social Impact Award je takmičenje u idejama mladih koji žele da naprave socijalnu ili ekološku promenu na konstruktivan način. Sve je počelo 2009. godine u Beču kada je projekat nastao, a u Srbiji ga sedmu godinu za redom realizuje organizacija Razlivalište. Pored toga što se realizuje u našoj zemlji, program se sprovodi u još 14 zemalja širom Evrope, Afrike i Azije. Naša misija je da promoviramo znanje i praksu društvenog preduzetništva među mladima. Društveno preduzetništvo je za nas kreativna, preduzetnička akcija, fokusirana na društveni ili ekološki problem.

Ko su partneri programa?



Osnovne faze programa:

Prijava na konkurs (22.03.2021. - 28.05.2021.)

- Vašu ideju možete prijaviti putem linka: <https://apply.socialimpactaward.net/serbia/>. Isto tako, ova faza obuhvata **besplatnu seriju radionica** kroz koje mladi dobijaju podršku za razvoj ideja i sticanje novih znanja, kao i priliku da se upoznaju sa lokalnom zajednicom društvenih preduzetnika. Radionice se realizuju putem **Zoom platforme** i putem [@siaserbia](#) **Instagram kanala** na kom će biti objavljeni svi datumi i detaljnije informacije.

Inkubacija (03.07. - 25.09)

- Nakon zatvaranja konkursa biramo **10 najboljih ideja** koje će biti proglašene **19.06.** na sajtu: <https://serbia.socialimpactaward.net/> i koje ulaze u dalji proces inkubacije. Svaki tim dobija svog mentora / mentorku sa kojom radi u naredna tri meseca na razvoju svojih projekata. Pored toga, tokom inkubacije biće realizovane tematske radionice koje drže eksperti iz različitih oblasti.

Dodela nagrada (14.10.2021.)

- Proglasićemo četiri pobednička tima, stručni žiri bira tri tima koja osvajaju dalju **mentorsku i finansijsku podršku** u iznosu od **1.500 EUR**, dok jedan tim odnosi titulu **pobednika zajednice** i osvaja dalju mentorsku podršku.

Kome je namenjena nagrada?

- Mladima koji žele da reše neki društveno-ekološki problem na inovativan način kroz projekte, inicijative ili organizacije. Organizacije mogu da rešavaju probleme vezane za veliki broj tema, kao na primer smanjivanje siromaštva, briga o zdravlju, obrazovanje, ekologija, energija, informacione tehnologije, ljudska prava, društvena jednakost i mnoge druge.
- Ideje mogu biti podnete u sklopu civilnog sektora (nevladina organizacija, udruženje, inicijativa, neformalna grupa građana), kao i u sklopu privatnog sektora kao društveno preduzeće, npr. pokretna kuhinja za beskućnike, novi koncept u obrazovanju, veb sajt za organizovanje komšiluka za radne akcije ili nešto sasvim novo i drugačije. Bitno je da ideja ima za cilj rešavanje nekog društvenog ili ekološkog cilja.

Primere projekta koji su do sada ulazili u uži krug takmičenja možete pogledati na:

<https://serbia.socialimpactaward.net/knjiga-inspiracije/>

Koji su uslovi apliciranja?

Aplikanti za Social Impact Award Serbia 2021 moraju da ispunjavaju sledeće uslove:

- Svi aplikanti moraju biti rođeni između **1991.** i **2006. godine** (prema EU definiciji mladih: od 15 do 30 godina starosti), bilo da apliciraju individualno ili kao tim.
- Prijave su otvorene za ideje koje još uvek nisu implementirane kao i za ideje u ranoj fazi implementacije. Ideje osnovane pre **1. januara 2020.** godine ne mogu da učestvuju na takmičenju.
- Projekti koji konkurišu ne smeju primiti formalnu start-up podršku pre konkurisanja. Pod formalnom start-up podrškom smatramo finansijsku podršku treće strane koja prelazi vrednost od **3.000€** (anđeoske investicije, grantovi, nagrade...)
- Projekti koji su se takmičili prethodnih godina, osim pobedničkih, **mogu ponovo da konkurišu** u 2021. ukoliko ispunjavaju ostale kriterijume.
- Social Impact Award finalisti u obavezi su da u **julu, avgustu i septembru 2021. godine** intenzivno razvijaju svoju ideju, učestvuju u mentorskom programu i izveštavaju Social Impact Award tim o napretku razvoja ideje.

Proces ocenjivanja ideja:

Odabir pobjedničkih ideja za Social Impact Award Srbija 2021 odvija se kroz nekoliko faza:

- ***Screening***

U prvoj fazi, Social Impact Award tim pregleda pristigle aplikacije i pravi skraćeni spisak ideja koje prolaze u drugi krug.

- ***Intervjui***

Timovi i individualni aplikanti čije ideje budu ušle u drugi krug, biće pozvani na intervju početkom juna 2021. godine. Intervjui će biti održani putem *Zoom platforme*. Svrha intervju je da bolje upoznamo timove i njihove ideje i da potvrdimo da su svesni svih obaveza i očekivanja koji idu uz nagradu.

- ***Glasanje žirija (Izbor finalista)***

Nakon intervju, grupa finalista će biti izabrana i ekspertske žiri će napraviti rang listu ideja po kriterijumima koji su izlistani u nastavku teksta. 10 najbolje rangiranih projekata postaće SIA finalisti i dobiti kartu za inkubaciju. Odluke se donose na sastanku koji nije otvoren za javnost i nisu podložne promenama i žalbama.

Finalisti će biti proglašeni **19. jula 2021.**

Za više informacija pratite: <https://serbia.socialimpactaward.net>.

Proces ocenjivanja ideja:

Odabir pobjedničkih ideja za Social Impact Award Srbija 2021 odvija se kroz nekoliko faza:

Žiri za Social Impact Award Srbija 2021 biće sastavljen u narednim nedeljama, a listu možete pogledati [ovde](#).

- *Inkubacija*

Svi finalisti će biti uključeni u *program inkubacije*. Ovaj program će trajati **3 meseca**, u periodu **od jula do septembra 2021. godine**. Program inkubacije će se sastojati iz:

- **Mentorskog programa**
- **Radionica sa ekspertima**

Učešće u inkubacionom programu je obavezno za sve finaliste.

Proces ocenjivanja ideja:

Odabir pobjedničkih ideja za Social Impact Award Srbija 2021 odvija se kroz nekoliko faza:

- ***Glasanje žirija - pobjednici***

Na osnovu napretka finalista u toku leta, članovi žirija će rangirati ideje prema kriterijuma izlistanim ispod. Tri najbolje rangirane ideje biće nagrađene Social Impact Award 2021 nagradom, koja se sastoji iz 1.500€ početnog kapitala, besplatnog učešća na međunarodnoj onlajn konferenciji SIA Summit i mentorske podrške. Odluke se donose na sastanku koji nije otvoren za javnost i nisu podložne promenama i žalbama. Pobjednici će biti proglašeni na Ceremoniji proglašenja pobjednika 14. oktobra 2021. godine.

- ***Glasanje zajednice (online glasanje)***

Poslednja od četiri nagrade biće dodeljena na osnovu online glasanja. Ideje koje uđu u finalni krug biće predstavljene u formi kratkog videa na našoj veb strani i YouTube kanalu i tokom određenog vremenskog perioda posetioци našeg sajta moći će da glasaju za ideje koje im se najviše dopadaju. Ideja koja dobije najviše glasova osvaja nagradu.

Proces ocenjivanja ideja:

Odabir pobjedničkih ideja za Social Impact Award Srbija 2021 odvija se kroz nekoliko faza:

- **Glasanje zajednice (online glasanje)**

Ohrabreni ste da pozovete porodicu, prijatelje, kolege i biznis partnere da vas podrže i glasaju za vas. Na ovaj način možete da podignete svest o vašem projektu i ostalim projektima koji rešavaju neke društvene i ekološke probleme.

Nije moguće da se osvoje dve Social Impact Award nagrade. Ako ideja pobedi pri Glasanju zajednice, a bude izglasana i od strane žirija, nagrada Glas zajednice će biti dodeljena sledećoj ideji po broju glasova. Imajte na umu da svi timovi i pojedinci koji učestvuju sa svojim idejama u Glasanju zajednice, kao i svi ljudi koji ih podržavaju, **obavezni su da komuniciraju i koriste ovo glasanje na etički način.** *To uključuje sledeća pravila:*

- **Nije dozvoljeno davati direktni podsticaj (novčani, materijalni ili neki drugi) nekome da glasa za vašu ideju;**
- **Nije dozvoljeno glasati u ime drugih ljudi**
- **Nije dozvoljeno glasati lažnim e-mail adresama**
- **Nije dozvoljeno koristiti programe za automatizovanje procesa glasanja**

Social Impact Award tim zadržava pravo da **diskvalifikuje** bilo koju ideju ako postoji sumnja da su preduzete radnje za manipulisanje procesom glasanja.

Proces ocenjivanja ideja:

Kriterijum za ocenjivanje ideja:

- Ovo je kriterijum koji će biti korišćen od strane tima za screening i žirija. Svaki od ova tri kriterijuma vrednuje se podjednako.*

1. Potencijalni uticaj

Social Impact Award podržava ideje sa visokom društvenom relevantnošću i snažnim uticajem. Potencijalni uticaj može se shvatiti kao potencijalni efekat nameravanih akcija na ciljanu grupu korisnika ili okolinu.

- Kakav uticaj projekat potencijalno stvara za svoje korisnike i za društvo?*
- Koliko su relevantni ciljevi projekta za ciljanu grupu korisnika?*
- Da li tim jasno razume kakav uticaj oni žele postići i za koga?*
- Da li je koncept skalabilan, tj. Da li može da poraste tako da obuhvati veliki deo ciljne grupe, i/ili da li koncept može da se prenese na druga tržišta ili druge ciljne grupe bez gubitka na efikasnosti i efektivnosti?*

Proces ocenjivanja ideja:

Kriterijum za ocenjivanje ideja:

- Ovo je kriterijum koji će biti korišćen od strane tima za screening i žirija. Svaki od ova tri kriterijuma vrednuje se podjednako.*

2. Stepen inovativnosti

Tražimo nove ideje koje rešavaju nerešene izazove našeg vremena – nove, obećavajuće pristupe ka boljim rešenjima za našu budućnost.

- Da li su inovativne metode i sredstva korišćena da se ostvari cilj?*
- Da li se ideja fokusira na nove društvene probleme ili probleme za koje već postoje neka rešenja?*
- Da li su iskorišćena sredstva prikladna da se reši predstavljani problem i da li njihov učinak prevazilazi učinak već postojećeg rešenja?*

Proces ocenjivanja ideja:

Kriterijum za ocenjivanje ideja:

- Ovo je kriterijum koji će biti korišćen od strane tima za screening i žirija. Svaki od ova tri kriterijuma vrednuje se podjednako.*

3. Izvodljivost i kapacitet za implementaciju

Potencijalno uticajna i inovativna ideja je sjajna! Ali biznis može da ostvari svoj potencijal samo ako zapravo bude sproveden.

- Da li je realno da ideja bude implementirana?*
- Da li su postavljeni jasni i realni ciljevi i akcije?*
- Da li je tim mislio na dugoročnu perspektivu i skaliranje?*
- Da li je tim uključio ili razmišljao o uključivanju drugih ljudi, organizacija, marketinga i PRa u svoju realizaciju?*
- Da li pokretači ove ideje imaju neophodnu motivaciju i posvećenost da guraju implementaciju biznisa?*
- Da li tim ima sredstva da realizuje ideju ili moraju da isplaniraju kako će doći do kapitala?*
- Da li tim ima potrebne resurse (znanje, veštine i iskustvo) da implementira ideju ili da li imaju plan kako će doći do tih resursa?*

SREĆNO!

