



SOCIAL IMPACT AWARD 2022 – Vodič za apliciranje

Pravedan i transparentan proces selekcije je od najveće važnosti za sve nas u Social Impact Award-u. Ovim detaljnim dokumentom želimo da vam pružimo sve potrebne informacije za prijavu na konkurs Social Impact Award-a.

SADRŽAJ

MISIJA	2
VREMENSKI OKVIR	3
USLOVI ZA APLICIRANJE	4
PROCES PODNOŠENJA PRIJAVA	4
KRITERIJUMI ZA EVALUACIJU	4
<i>Potencijal uticaja</i>	4
<i>Stepen inovativnosti</i>	5
<i>Izvodljivost i kapacitet implementacije</i>	5
IMPLIKACIJE COVID-19	5
SELEKCIJA FINALISTA	6
<i>Provera podobnosti</i>	6
<i>Skrining</i>	6
<i>Interjvui</i>	6
<i>Procena žirija za izbor finalista</i>	6
SELEKCIJA POBEDNIKA	7
<i>Procena žirija za izbor pobednika</i>	7
<i>Glasanje zajednice</i>	7
NAGRADE I DALJA PODRŠKA	7
<i>Nagrade</i>	7
<i>Podrška alumnista</i>	8
PREGLED KLJUČNIH DATUMA	8

U slučaju bilo kakvih otvorenih pitanja, pročitajte [najčešće postavljena pitanja](#) na našem sajtu. U slučaju da i dalje ne pronađete potrebne informacije, kontaktirajte našeg SIA Koordinatora (David Vučen, e-mail adresa: david.vucen@socialimpactaward.org)



Misija

Social Impact Award, osnovan 2009. godine, vodi program obrazovanja i inkubacije u 19 zemalja u Evropi, Africi i Aziji, koji podržava mlade socijalne preduzetnike u ranoj fazi razvoja inovativnih poslovnih rešenja koja se bave ključnim društvenim izazovima. To radimo tako što organizujemo događaje i radionice za podizanje svesti o socijalnom preduzetništvu za mlade, učimo ih neophodnim veštinama za navigaciju od strava ideja do obećavajućih preduzeća, pružamo im pristup internacionalnoj mreži drugih socijalnih preduzetnika i promocijom najboljih timova sa nagradom Social Impact Award.

Social Impact Award se obraća mladim društvenim inovatorima koji žele da pokušaju da reše aktuelne društvene ili ekološke probleme na inovativan način osnivanjem projekata, inicijativa ili organizacija. Preduzeća mogu biti osnovana u različitim oblastima, kao što su smanjenje siromaštva, zdravstvo, obrazovanje, životna sredina, energija, informacione i komunikacione tehnologije, ljudska prava, jednake mogućnosti, briga i mnoge druge. Pronađite pregled najboljih projekata iz prethodnih godina u našoj [Knjizi inspiracija](#).

Vremenski okvir

Discovery faza počinje otvaranjem konkursa 10.3.2022., a završava se zatvaranjem konkursa 15.5.2022. U periodu od 4.4.2022. do 9.5.2022. organizujemo **SIA Karavan**, jednodnevne edukativne radionice u **10 gradova širom Srbije**, kako bismo vam pomogli da identifikujete inovativne ideje, razvijete ih u izvodljive koncepte i izgradite poslovne modele oko njih. Učešće se posebno preporučuje aplikantima, ali nije preduslov za prijavu.

Aplikanti mogu podneti prijavu svoje ideje tokom cele Discovery faze. U slučaju da aplikanti žele da dobiju povratne informacije i mišljenje o svojoj prijavi, mogu poslati svoju ideju putem onlajn platforme do 8.5.2022. a SIA tim će im blagovremeno poslati komentare i preporuke kako bi pre isteka roka za podnošenje prijave uneli sve neophodne izmene u prijavu.

Nakon zatvaranja konkursa, žiri bira 10 najperspektivnijih ideja od svih pristiglih prijava, a finaliste objavljujemo 6.6.2022. Finalistima je obezbeđena ulaznica za **Incubation fazu** od 1.7.2022. do 29.9.2022. tokom koje rade na poslovnom modelu i operativnom okviru uz intenzivnu podršku naših mentora i stručnjaka.

Na kraju inkubacije, program ulazi u **Award fazu**, gde žiri bira najbolje timove od inkubiranih finalista i dodeljuje im nagrade žirija na Ceremoniji dodele nagrada 29.9.2022. Tokom inkubacije, održavamo Glasanje zajednice, gde snimamo kratke video zapise svih finalista koje objavljujemo na našoj veb stranici. SIA zajednica može da glasa putem naše platforme za svoje omiljene ideje od 14.9.2022. do 29.9.2022.. Tim sa najviše glasova dobija nagradu zajednice.

Pobednici iz svih zemalja u kojima se sprovodi Social Impact Award, okupljaju se na **SIA Summit-u**, koji se ove godine održava u Beču od 15.11.2022. do 19.11.2022., gde se povezuju sa međunarodnom SIA zajednicom i rade na svojim veštinama.



Uslovi za apliciranje

Sve prijave za Social Impact Award 2022 moraju da isupune sledeće uslove:

- Svi članovi glavnog tima moraju biti rođeni između 1. januara 1992. i 31. decembra 2007.;
- Podnosioci prijave nisu učestvovali u SIA inkubaciji niti su osvojili SIA prethodnih godina sa istom idejom;
- Ideja nije pravno utemeljena pre 1. januara 2021. godine.;
- Ideja nije primila formalnu start-up podršku pre konkurisanja. Pod formalnom start-up podrškom se smatra finansijsku podrška treće strane koja prelazi vrednost od 3.000€ (anđeoske investicije, grantovi, nagrade...)
- Uvažavaju se samo one prijave koje su potpune i podnete na vreme putem naše veb stranice. Rok za podnošenje prijava 15.5.2022. u 23:59.

Imajte na umu da sve ideje podnete prethodnih godina, osim prethodnih finalista ili pobjedničkih ideja, mogu biti ponovo podnete 2022, ako ispunjavaju ostale uslove. Pojedinci/timovi se mogu prijaviti sa novim idejama, čak i ako su izabrani kao finalisti ili pobjednici prethodnih godina.

Proces podnošenja prijave

Sve prijave za Social Impact Award se podnose preko platforme <https://apply.socialimpactaward.net/serbia>. Da bi prijave bile uzete u obzir, moraju se podneti do 15.5.2022. u 23:59.

Aplikanti se moraju registrovati na našoj veb stranici da bi mogli da kreiraju i prijave projekat. Aplikanti treba da popune informacije o članovima svog tima, srži ideje, potencijalnom uticaju, izvodljivosti i implementacionom kapacitetu. Podnosioci prijave mogu sačuvati prijavu u bilo kom trenutku kao draft i raditi na njoj kasnije (odnosno do roka za podnošenje).

Kriterijumi za evaluaciju

Procena i izbor finalista i pobjednika zasniva se na **tri kriterijuma**: 1. potencijal uticaja; 2. stepen inovativnosti i 3. izvodljivost i implementacioni kapacitet. Svaki od tri kriterijuma se vrednuje podjednako. Sledeći opisi i pitanja se koriste za pojašnjenje ovih kriterijuma žiriju i skringing timu koji ocenjuju prijave koje pristignu i sprovode proces selekcije.

Potencijal uticaja

Tražimo ideje sa **visokim društvenim značajem i jakim uticajem**. Potencijal uticaja se može shvatiti kao potencijalni neto efekat svih planiranih akcija ideje na ciljnu grupu korisnika ili životnu sredinu.

- Kakav je uticaj koji ideja potencijalno ima za svoje korisnike i za društvo?
- Koliko su ciljevi ideje relevantni za ciljanu grupu korisnika?
- Da li aplikant jasno razume kakav uticaj želi da postigne i za koga?



- Da li je koncept skalabilan, tj. da li je sposoban da raste kako bi se obratio velikom delu ciljne grupe, i/ili je sposoban da pređe na druga tržišta ili ciljne grupe bez gubitka efikasnosti ili nivoa performansi?

Stepen inovativnosti

Tražimo nove ideje uz pomoć kojih možemo da rešimo probleme našeg vremena. Želimo nove, obećavajuće pristupe koji mogu poboljšati našu zajedničku budućnost na zemlji. Inovacija može biti različita u pogledu svog konteksta i vremena.

- Da li se za postizanje ciljeva ideje koriste inovativna sredstva i metode?
- Da li se ideja fokusira na novi ili zanemareni problem?
- Da li su korišćena sredstva pogodna za rešavanje adresiranih problema i da li prevazilaze postojeća rešenja?

Izvodljivost i implementacioni kapacitet

Potencijalno uticajna i inovativna ideja je odlična. Ali poduhvat može da razvije svoj potencijal samo ako uspe da bude sproveden.

- Da li je ideja realno izvodljiva?
- Da li su planirani precizni ciljevi i akcije i da li su oni razumljivi?
- Da li je aplikant/tim razmišljao o dugoročnim perspektivama i skaliranju?
- Da li je aplikant/tim razmišljao o mobilizaciji drugih osoba, marketingu, PR-u i saradnji sa drugim organizacijama?
- Da li aplikant/tim ima neophodna finansijska sredstva da sprovede poduhvat ili ima plan kako da ih ostvari?
- Da li aplikant/tim ima neophodne resurse (znanje, veštine, iskustvo) da sprovede ideju u delo ili ima plan kako da ih ostvari?
- Da li aplikant/tim ima neophodnu motivaciju i posvećenost da podstakne implementaciju poduhvata?

Implikacije COVID-19

Pored činjenice da je SIA prilagodila svoj program novim realnostima i širokom spektru mera (npr. prebacivanjem većine svog programa u online format), želimo da istaknemo kako će naš skrining tim i žiri proceniti prijave u svetlu COVID-19:

- **Postoji li fokus na idejama koje se bave izazovima izazvanim COVID-19?** Ne, SIA je i dalje otvorena za sve vrste ideja, baveći se svim vrstama izazova. Sada i u budućnosti, potrebne su nam društvene inovacije prema svim ciljevima održivog razvoja i u svim industrijama.
- **Da li su još uvek prihvatljive ideje koje bi mogle imati poteškoća da funkcionišu u vreme COVID-19 (npr. nema mogućnosti da se validira model uticaja tokom policijskog časa)?** Da, jesu. Uvereni smo da SIA može da pruži značajnu vrednost takvim idejama tokom i nakon inkubacije. Dakle, ne želimo da ih ograničavamo i isključujemo od učešća u SIA programu.
- **Kako treba ocenjivati ideje u vreme COVID-19?** Tri kriterijuma za evaluaciju (vidi gore) i njihova potpitanja trebalo bi da pruže dovoljno smernica za procenu svih ideja. Naravno, predvidiva realnost poslovanja i društva u „post COVID-19 eri“ (izvan trenutne situacije



usred pandemije) biće uzeta u obzir u proceni potencijala uticaja, stepena inovativnosti i izvodljivosti/implementacionom kapacitetu ideje. Ovo će se radije razmatrati kroz dugoročnu perspektivu, a ne fokusirano na neposredna ograničenja koja bi COVID-19 mogao da predstavlja.

Selekcija finalista

Kako bi se obezbedio visok nivo pravičnosti, izbor finalista se sprovodi u više koraka:

Provera podobnosti

Pre bilo kakve evaluacije dostavljenih ideja, SIA tim proverava da li sve prijave ispunjavaju kriterijume podobnosti. Svi kandidati koji ne ispunjavaju uslove biće obavesteni, dok će oni koji ispunjavaju preći na skrining.

Skrining

U prvom koraku evaluacije, raznovrstan tim za skrining koji se sastoji od odabranih stručnjaka za društvene inovacije procenjuje sve podnete prijave na osnovu kriterijuma za evaluaciju (pogledajte [Kriterijumi za evaluaciju](#)), što rezultira užim izborom prijava.

Odluke tima za skrining se donose na zatvorenim sednicama i neosporne su.

Interjui

Kandidati koji uđu u užu izbor biće pozvani na kratak telefonski intervju između 16.5.2022. i 22.5.2022. Svrha intervjua je da skrining tim i žiri bolje upoznaju aplikante i da se proveru da li su aplikanti poznati sa svim uslovima za učešće.

Procena žirija za izbor finalista

Nakon skrininga i intervjua, stručni žiri će proceniti grupu prijava koje su ušle u užu izbor na osnovu kriterijuma za ocenjivanje. 10 najbolje ocenjenih ideja postaju finalisti Social Impact Award-a 2022, čime će dobiti pristup tromesečnoj SIA inkubaciji (za više informacija o inkubaciji proverite [najčešća pitanja](#)).

Odluke žirija se donose na zatvorenim sednicama i neosporne su. **Finalisti će biti objavljeni 6.6.2022. na našem veb sajtu.**

Žiri za nagradu Social Impact Award 2022. se sastoji od eminentnih stručnjaka sa različitim pozadinama i ogromnim iskustvom u društvenim inovacijama.

Selekcija pobednika

Postoje dve vrste nagrada koje se dodeljuju na kraju SIA inkubacije - **nagrada žirija** i **nagrada zajednice**. Za svaku od njih postoji drugačiji proces selekcije.

Procena žirija za izbor pobednika

Proces izbora dobitnika **nagrada žirija** se odvija na sledeći način:



1. **Pitching događaj:** Svako od finalista ima priliku da se u trominutnoj prezentaciji predstavi žiriju problem koji pokušava da reši, njegovo rešenje i napredak tokom inkubacije..
2. **Sednica žirija:** Nakon svih prezentacija, žiri se okuplja na zatvorenoj sednici da bi izabrao 3 pobjednika koji osvajaju nagradu žirija. Kriterijumi za ocenjivanje su isti kao i za ulazak u inkubaciju: potencijal uticaja, stepen inovativnosti i izvodljivost / implementacioni kapacitet. Prezentacije služe samo kao dodatni izvor informacija članovima žirija kako bi što jasnije razumeli ideju. Odluke žirija su neosporne.
3. **Ceremonija dodele nagrada:** 3 dobitnika nagrade žirija i 1 dobitnik nagrade zajednice, (pogledajte [Glasanje zajednice](#)) se objavljuju na ceremoniji dodele nagrada koja se održava 29.9.2022.

Glasanje zajednice

Pored nagrada žirija, dodeljuje se i jedna nagrada na osnovu glasanja zajednice putem društvenih mreža. Finalisti će svoje ideje predstaviti kroz kratke video zapise na veb stranici Social Impact Award-a. Tokom perioda glasanja, šira javnost će moći da glasa za svoje omiljene ideje. Tim koji dobije najviše glasova biće nagrađen **Nagradom zajednice**.

Nije moguće osvojiti dve nagrade na Social Impact Award-u. U slučaju da tim pobedi i na glasanju zajednice i na glasanju žirija, biće nagrađen nagradom žirija. U tom slučaju, nagrada zajednice će biti dodeljena sledećem timu sa rang liste po broju osvojenih glasova.

Imajte na umu da su učesnici glasanja zajednice, kao i njihovi glasači, obavezni da koriste i komuniciraju glasanje zajednice na predviđen, etički način. Social Impact Award tim zadržava pravo da diskvalifikuje poduhvate zbog sumnje da su manipulirali procesom glasanja.

Nagrade i dalja podrška

Nagrade

Postoje dva tipa nagrada:

- **Nagrade žirija:** 3 tima osvajaju nagradu žirija koja podrazumeva: novčanu nagradu u iznosu od po 1500€, tri meseca dodatne mentorske podrške i pokrivanje troškova za odlazak jednog člana tima na internacionalni SIA Summit koji će biti održan u Beču od 15.11.2022. do 19.11.2022.
- **Nagrada zajednice:** 1 tim osvaja nagradu zajednice koja podrazumeva; tri meseca dodatne mentorske podrške i pokrivanje troškova za odlazak jednog člana tima na internacionalni SIA Summit koji će biti održan u Beču od 15.11.2022. do 19.11.2022.

Podrška alumnista

Nakon ceremonije dodele nagrada, 4 pobjednička tima prolaze u narednu fazu, odnosno dodatni program podrške alumnista. Program traje tri meseca, odnosno od 1.10.2022. do 31.12.2022.



Program uključuje produžetak rada sa mentorom u trajanju od tri meseca, pomoć pri registraciji pravne forme preduzeća/organizacije, radionice, vebinare i treninge za dodatnu edukaciju.

Pregled ključnih datuma

- 10. Mart - 15. Maj 2022.** - Trajanje SIA konkursa
- 4. April - 9. Maj 2022.** - SIA Karavan
- 12. Maj 2022.** - SIA Open day
- 16. Maj - 22. Maj 2022.** - [Skrining](#) i [intervjui](#)
- 23. Maj 2022. - 29. Maj 2022.** - [Procena žirija za izbor finalista](#)
- 6. Jun 2022.** - Proglašenje finalista
- 1. Jul 2022.** - Početak inkubacije
- 13. Sep - 26. Sep 2022.** - [Glasanje zajednice](#)
- 29. Sep 2022.** - Ceremonija dodele nagrada
- 1. Okt - 31. Dec 2022.** - Podrška alumnista
- 15. Nov - 19. Nov 2022.** - SIA Summit